



Maîtriser les relations presse pour valoriser son action politique

Développez une stratégie médiatique efficace pour faire entendre votre voix et renforcer votre impact politique.

Une formation en ligne organisée par EluesLocales.

- Cette formation est nouvelle et n'a pas encore été évaluée par nos participants

Public concerné : Tout.e élu.e de niveau communal, départemental ou régional.
Pré-requis : Etre titulaire d'un mandat d'él.u.e local.e.
Durée de la formation : 3 sessions de 2 heures soit 6 heures de formation

Nos conseillères pédagogiques sont à votre écoute, n'hésitez pas à les contacter directement si vous avez des questions



Isabelle Helbling

☎ 06 71 51 89 83

✉ isabelle@elueslocales.fr



Claire Bruggisser

☎ 06 71 51 89 91

✉ claire@elueslocales.fr

Présentation de la formation

Maîtriser les relations avec la presse est un atout essentiel pour tout élu souhaitant faire entendre sa voix et valoriser son action publique.

Comprendre le fonctionnement des médias, savoir rédiger un communiqué efficace et réussir ses interviews sont des compétences clés pour optimiser son impact médiatique.

À travers des cas concrets et des mises en situation, cette formation vous apportera les outils indispensables pour construire une stratégie de relations presse pertinente et entretenir des échanges constructifs avec les journalistes.

I Objectifs

Cette formation a pour objectif d'aider les élus à :

- Comprendre les enjeux des relations presse, les attentes des journalistes et leur fonctionnement
- Concevoir des outils de relations presse efficaces (communiqués et dossiers de presse)
- Se préparer et anticiper les questions des journalistes lors d'une interview

A travers des cas concrets et des techniques d'écriture, cette formation permettra aux élus d'améliorer leur visibilité et leur impact médiatique.

I Programme

Session 1 : Comprendre les médias et leurs attentes (2h)

- Les différents types de médias : presse écrite, radio, TV, web, réseaux sociaux.
- Le fonctionnement des rédactions et les contraintes des journalistes.
- Identifier les médias pertinents en fonction de son message.
- Constituer et entretenir un fichier presse.

Session 1 : Construire une stratégie de relations presse efficace (2h)

- Intégrer les relations presse dans sa stratégie de communication.
- Rédiger un communiqué de presse percutant : structure, ton et contenu.
- Concevoir un dossier de presse attractif : éléments clés et mise en page.
- Exploiter les réseaux sociaux pour démultiplier son impact médiatique.

Session 1 : Préparer et sécuriser une interview (2h)

- Réussir une interview : préparation, messages clés, posture et langage.
- Les erreurs et les pièges à éviter pendant l'interview
- Répondre aux demandes des journalistes : évaluer la pertinence d'une sollicitation.
- Instaurer une relation de confiance avec les médias : devenir une source fiable.

I Formatrice/formateur

La formation sera assurée par l'un de nos formateurs expert des collectivités locales et du positionnement politique des élus. CV disponible sur demande.

I Conditions d'inscription

Votre inscription sera prise en compte dès réception de votre demande via la plateforme "Mon Compte Formation" de la Caisse des dépôts ou du bulletin d'inscription signé et tamponné de votre collectivité, au plus tard une semaine avant la date de début de la formation.

Comment financer votre formation ?

Que vous soyez membres de conseils municipaux, de communautés urbaines, l'agglomération, de conseils départementaux ou de conseils régionaux, en tant qu'élu.e, votre formation est un droit individuel qui vous permet de faire financer les frais d'enseignement et les frais de déplacement et de séjour (hébergement et restauration). EluesLocales est un organisme agréé pour la formation des élus locaux par le Ministère de l'Intérieur. À ce titre, votre formation est finançable par votre collectivité ou par votre Droit Individuel à la Formation (DIF).

Tarifs nets de taxe

L'organisme EluesLocales est exonéré de TVA au titre de l'article 262-4-4-a du CGI

Financement par votre collectivité :	675€
Financement par votre DIF : Possibilité de financement par votre Droit individuel à la formation (DIF)	400€

Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

Éléments matériels de la formation et accessibilité

Nos formations ont lieu dans des salles que nous réservons partout en France. Toutes les salles que nous louons sont équipées d'un vidéoprojecteur.

En cas de problème d'accessibilité, merci de contacter Elena Sahli au 06 71 51 90 07 pour que nous puissions le cas échéant faire les adaptations nécessaires.

Nos formations en ligne ont lieu via l'outil de visioconférence "Zoom". Merci de vérifier que vous êtes équipé.e d'un ordinateur avec une bonne connexion internet et d'un casque pour le jour de la formation.

Méthode et supports pédagogiques

Tous nos formateurs travaillent à partir d'un support théorique powerpoint qui sera diffusé pendant la formation.

Pour les formations techniques, nos formateurs travaillent à partir de documents issus de leurs expériences dans des collectivités locales pour illustrer des cas pratiques. Vous êtes invité.e à vous munir des documents de votre collectivité si vous souhaitez travailler dessus pendant la formation.

Pour les formations liées à la communication politique, les formateurs réaliseront des mises en situation pour vous familiariser avec les apprentissages théoriques étudiés en formation.

À l'issue de la formation, un support résumé de formation intitulé "Les essentiels" vous sera envoyé par email.

Suivi et évaluation

Les objectifs opérationnels seront évalués en fin de formation via une auto-évaluation des stagiaires.