



# Communiquer avec authenticité et impact

Apprenez à partager vos idées et projets avec sincérité pour inspirer confiance et renforcer votre leadership.

Formation CD

- Cette formation est nouvelle et n'a pas encore été évaluée par nos participants

**Public concerné :** Tout.e élu.e de niveau communal, départemental ou régional  
**Pré-requis :** Etre titulaire d'un mandat d'él.u.e local.e  
**Durée de la formation :** 5 heures de formation

**Nos conseillères pédagogiques sont à votre écoute, n'hésitez pas à les contacter directement si vous avez des questions**



Isabelle Helbling

☎ 06 71 51 89 83

✉ [isabelle@elueslocales.fr](mailto:isabelle@elueslocales.fr)



Claire Bruggisser

☎ 06 71 51 89 91

✉ [claire@elueslocales.fr](mailto:claire@elueslocales.fr)

# Présentation de la formation

Dans un monde saturé d'informations, l'authenticité est devenue une force incontournable pour captiver et convaincre. La formation vous permettra d'affirmer votre style, de partager votre vision et de transmettre des messages clairs, tout en restant fidèle à vous-même. Vous apprendrez à identifier les clés d'une communication percutante, à utiliser le storytelling et à maîtriser les techniques pour instaurer un dialogue constructif avec vos interlocuteurs. Grâce à des mises en situation et des outils pratiques, vous saurez comment adapter vos messages en toute situation.

## I Objectifs

**Objectif :** Maîtriser l'art de structurer et de délivrer un message clair, authentique et convaincant pour mobiliser et inspirer ses interlocuteurs.

### Résultats attendus :

- Structurer un message clair, inspirant et adapté à différents publics.
- S'exprimer avec authenticité, impact et confiance, quel que soit le contexte.
- Répondre de manière fluide et constructive aux questions ou objections.
- Utiliser efficacement les outils numériques pour amplifier son message.

## I Programme

1 session de 5h, incluant 1 atelier de 4 heures + 1 heure en e-learning à visionner chez vous à votre convenance.

Première partie en ligne à la demande\* :

- Les bases de la communication politique [Durée : 30 minutes]

Cette vidéo d'introduction reprendra les bases de la communication politique : image de soi, message et valeurs politiques, champ lexical et vocabulaire utilisés.

- Etre une femme en politique [Durée : 30 minutes]

Dans le milieu particulier de la politique, être une femme place les femmes élues dans une position particulière où l'on attend d'elles expertise et sens politique, fermeté et souplesse. Comment naviguer au mieux dans cet environnement et ses exigences très contradictoires ? Cette vidéo vous donnera les multiples contraintes encore imposées aux femmes en politique et esquissera de premières pistes pour vous faire votre place à votre façon.

Deuxième partie en présentiel :

### 1ère partie - Clarifier et structurer sa vision (45 min)

- Définir un message aligné sur ses valeurs et sa vision
- Structurer un discours : techniques pour organiser ses idées de manière logique et percutante
- Adapter son message selon les contextes : réunions publiques, discours, interviews, interventions informelles.

*Exercice : Atelier d'écriture pour créer un discours court (1 min) sur une action ou un projet clé.*

### 2ème partie - Parler avec authenticité et impact (45 min)

- Dégager assurance et sincérité grâce au langage verbal et non-verbal.
- Techniques pour capter l'attention et susciter l'adhésion.
- Mettre en valeur des expériences personnelles et ses réussites (storytelling) pour illustrer son message.

*Exercice : Simulations d'interventions devant différents publics avec retours personnalisés.*

### 3ème partie - Répondre aux questions et remarques avec confiance (1h)

- Identifier et comprendre les objections potentielles.
- Techniques pour désamorcer les tensions et rester dans un échange constructif.
- Formuler des réponses claires et concises, tout en valorisant ses propositions.

*Exercice : Jeux de rôle pour s'entraîner à gérer les imprévus.*

#### 4ème partie – Renforcer sa visibilité grâce aux outils de communication (1h30)

- Utilisation des réseaux sociaux : Transmettre un message clair en ligne tout en se protégeant.
- Création de contenu engageant : Vidéos courtes, newsletters, infographies.
- Créer un plan de communication simple et efficace : Structurer et rythmer ses messages pour susciter de l'intérêt dans la durée.

*Exercice : Élaboration d'un plan de publication ou d'une vidéo courte à partager sur les réseaux.*

#### | Formatrice/formateur

La formation sera assurée par l'un de nos formateurs expert des collectivités locales, du positionnement politique des élus et de leur communication politique. CV disponible sur demande.

#### | Conditions d'inscription

Votre inscription sera prise en compte dès réception de votre demande via la plateforme "Mon Compte Formation" de la Caisse des dépôts ou du bulletin d'inscription signé et tamponné de votre collectivité, au plus tard une semaine avant la date de début de la formation.

#### Comment financer votre formation ?

Que vous soyez membres de conseils municipaux, de communautés urbaines, l'agglomération, de conseils départementaux ou de conseils régionaux, en tant qu'élue, votre formation est un droit individuel qui vous permet de faire financer les frais d'enseignement et les frais de déplacement et de séjour (hébergement et restauration). EluesLocales est un organisme agréé pour la formation des élus locaux par le Ministère de l'Intérieur. À ce titre, votre formation est finançable par votre collectivité ou par votre Droit Individuel à la Formation (DIF).

#### Tarifs nets de taxe

*L'organisme EluesLocales est exonéré de TVA au titre de l'article 262-4-4-a du CGI*

<b>Financement par votre collectivité :</b>	400€
<b>Financement par votre DIF : Possibilité de financement par votre <b>Droit individuel à la formation (DIF)</b></b>	400€

## Moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement

#### Éléments matériels de la formation et accessibilité

Nos formations ont lieu dans des salles que nous réservons partout en France. Toutes les salles que nous louons sont équipées d'un vidéoprojecteur.

En cas de problème d'accessibilité, merci de contacter Elena Sahli au 06 71 51 90 07 pour que nous puissions le cas échéant faire les adaptations nécessaires.

Nos formations en ligne ont lieu via l'outil de visioconférence "Zoom". Merci de vérifier que vous êtes équipé.e d'un ordinateur avec une bonne connexion internet et d'un casque pour le jour de la formation.

## **Méthode et supports pédagogiques**

Tous nos formateurs travaillent à partir d'un support théorique powerpoint qui sera diffusé pendant la formation.

Pour les formations techniques, nos formateurs travaillent à partir de documents issus de leurs expériences dans des collectivités locales pour illustrer des cas pratiques. Vous êtes invité.e à vous munir des documents de votre collectivité si vous souhaitez travailler dessus pendant la formation.

Pour les formations liées à la communication politique, les formateurs réaliseront des mises en situation pour vous familiariser avec les apprentissages théoriques étudiés en formation.

A l'issue de la formation, un support résumé de formation intitulé "Les essentiels" vous sera envoyé par email.

## **Suivi et évaluation**

Les objectifs opérationnels seront évalués en fin de formation via une auto-évaluation des stagiaires.